



THORBECKES  
**FAHRRAD**  
KALENDER  
2022



# LA DOMENICA DEL CORRIERE

Supplemento settimanale illustrato del nuovo CORRIERE DELLA SERA - Abbonamenti: Italia, anno L. 1165, sem. L. 625 - Estero, anno L. 1765, sem. L. 925

Anno 51 — N. 23

5 Giugno 1949

L. 25,—



*Scene del Giro d'Italia. Coppi e Bartali, i beniamini degli sportivi, ricevono ad ogni tappa il caloroso saluto dei loro ammiratori. E l'entusiasmo è tale da mettere persino in pericolo - qualche volta - l'incolumità dei due campioni... (Disegno di W. Molino)*



MAI  
JUNI

22. WOCHE

FAIRE RIVALEN

Beim Giro d'Italia von 1949 werden die beiden Fahrer Fausto Coppi und Gino Bartali von ihren Fans begeistert begrüßt. Der 5 Jahre ältere Bartali hat schon vor dem Krieg große Rennen gewonnen, ab 1940 wird Coppi sein stärkster Rivale. Ganz Italien scheint sich in *Bartalisti* und *Coppisti* zu teilen, es ist eine Weltanschauung, ob man dem katholischen Weintrinker Bartali oder dem moderneren Coppi zuneigt. Doch obwohl beide immer wieder um dieselben Titel kämpfen, begegnen sie sich ausgesprochen fair: Als Coppi zum Beispiel während einer Tour de France stürzt, überlässt ihm Bartali ein Rad aus seiner Maschine, damit er den Sieg für das gemeinsame Team einfahren kann. Ganz kameradschaftlich reichte einer der Fahrer dem anderen während eines Rennens die Wasserflasche. Das Foto der Szene ist zum Symbol für fairen Wettkampf im Sport geworden. Wer die Flasche gab und wer sie annahm, darüber haben die beiden Fahrer gemeinsam Schweigen gewahrt.

30

MONTAG

31

DIENSTAG

1

MITTWOCH

2

DONNERSTAG

3

FREITAG

4

SAMSTAG

5

SONNTAG

○

Pfingstsonntag

# Brennabor



Bestes Rad

www.gstaebler.de Hochdruck-Verfahren



JUNI

23. WOCHE

BRENNABOR –  
BESTES RAD

Um 1905 wirbt die Marke Brennabor mit einem unbe-schwerten Straßenrennen für ihre Räder. Sie ist eine der ältesten Fahrradmarken in Deutschland: Die Familie Reichenstein aus Brandenburg hatte anfangs Kinderwagen hergestellt, dann parallel Hochräder aus England importiert und schließlich eigene Hochräder produziert. Mit der Einführung der Niederräder wurde daraus ein vollwertiger Geschäftszweig: Erst wurden Teile zugekauft, dann wurde immer mehr im eigenen Werk produziert. Die neuen Räder präsentierte man auf der Fahrradmesse in Leipzig 1892 unter dem Namen „Brennabor“. Der Name wurde gewählt, weil man ihn für den ursprünglichen Namen der Stadt Brandenburg hielt, was sich jedoch später als falsch herausstellte. Auch sonst gab sich die Brennabor-AG heimatbewusst bis patriotisch: Auf unserem Plakat weht die Flagge des Kaiserreichs, und einige Radmodelle trugen den Namen „Patria“, Vaterland. Das Plakat stammt aus der Blütezeit der AG, als pro Jahr über 40 000 Räder verkauft wurden.

6

MONTAG

7

DIENSTAG

8

MITTWOCH

9

DONNERSTAG

10

FREITAG

11

SAMSTAG

12

SONNTAG

Pfingstmontag

# CYCLES *Manufacture Française* GLADIATOR



JUNI  
24. WOCHE

## FAHRRAD GEGEN PFERD

Schon als Freiherr von Drais das erste Laufrad erfand, dachte er an einen Ersatz für Pferde. Aber waren Fahrräder wirklich schneller als Pferde? Diese Frage bewegte die Menschen und wurde gern in entsprechenden Wettkämpfen aufgegriffen. In Velodromen und auf Pferderennbahnen gab es Rennen von Reitern und Trabrennfahrern gegen einzelne Fahrräder und Tandems. Der Wildwest-Show-Darsteller Samuel Franklin Cody organisierte um 1893 verschiedene solcher Rennen in Frankreich und Italien, auch in den USA waren die Rennen beliebt. Wer dabei gewann, hing von den Bedingungen ab: So gewann z.B. auf der Trabrennbahn das Pferd, im Velodrom aber der Radfahrer, weil der glattere Untergrund und die steilen Kurven für ihn vorteilhafter waren.

Auch heute noch messen sich Radfahrer mit Pferden. Kleine Filme von solchen Wettrennen findet man im Internet, z.B. von den Fahrern Jimmy Casper und Tony Martin.

13 MONTAG	14 DIENSTAG	15 MITTWOCH	16 DONNERSTAG	17 FREITAG	18 SAMSTAG	19 SONNTAG
--------------	----------------	----------------	------------------	---------------	---------------	---------------

Fronleichnam

# AUTOMOTO

son équipe ..



boit du

# BYRRH



## JUNI

25. WOCHE

AUTOMOTO UND  
BYRRH

Die Fahrradmarke Automoto finanzierte nach dem Ersten Weltkrieg ein sehr erfolgreiches Team für die Tour de France, das mehrere Siege einführte. Auch der Aperitif Byrrh war in dieser Zeit Sponsor. Ein tonnenförmiger Wagen in der Farbe des roten Kräuterlikörs fuhr auf der Tour mit. Heutzutage sind immer noch die meisten Sponsoren der Tour de France Fahrradhersteller. Darüber hinaus sind Lottogesellschaften, Finanzdienstleister, Telekommunikations- und IT-Unternehmen, aber auch Küchen- und Badausstatter unter den Sponsoren. Für Aufsehen sorgte vor einigen Jahren der Shampoo-Hersteller Alpecin, der ebenfalls ein Team unterstützt. Sein Werbeslogan passend zur Tour: „Doping für die Haare!“ Nach alkoholischen Getränken sucht man heute aber unter den beworbenen Produkten bei der Tour vergebens.

20

MONTAG

21

DIENSTAG

22

MITTWOCH

23

DONNERSTAG

24

FREITAG

25

SAMSTAG

26

SONNTAG

Sommeranfang

# MANUFACTURE FRANÇAISE D'ARMES ET CYCLES

LOIRE - SAINT-ETIENNE - LOIRE



Bords de la Loire

**CYCLES-SPORTS-JEUX-VOYAGE**  
ACCESSOIRES DE CYCLES ET D'AUTOS - CAMPMENT



JUNI  
JULI  
26. WOCHE

FAHRRAD-  
AUSFLUG

In den späten 1920er Jahren vergnügt sich ein Pärchen bei einem Fahrradausflug, und zwar an der Loire. Nach dem Ersten Weltkrieg wurde in immer mehr Ländern in Europa ein Anspruch auf bezahlten Erholungsurlaub eingeführt. So konnten sich auch Leute mit kleinerem Geldbeutel eine Woche in der Natur erlauben, natürlich nicht mit einem teuren Auto, sondern mit dem Zug oder – noch günstiger – mit dem Fahrrad. Die Räder, mit denen die beiden hier unterwegs sind, sind wahrscheinlich *Hirondelle*-Räder, denn das war die Marke der *Manufacture française d'armes et cycles*, aus deren Katalog dieses Bild stammt. Ähnlich wie Stukenbrok in Deutschland begann die Manufacture in Saint-Etienne in den 1880er Jahren mit dem Versandhandel per Katalog, und zwar zunächst mit Fahrrädern und Waffen. Beides, die Fahrräder und der Versandhandel, sind heute wieder sehr aktuell geworden.

27 MONTAG	28 DIENSTAG	29 MITTWOCH	30 DONNERSTAG	1 FREITAG	2 SAMSTAG	3 SONNTAG
--------------	----------------	----------------	------------------	--------------	--------------	--------------

# Die Welt draußen entdecken mit dem Jan Thorbecke Verlag



Julia Cawley/Saskia van Deelen/Vera Schäper  
**Ein Tag in den Bergen**  
Alpenküche für gemütliche Stunden  
ISBN 978-3-7995-1524-5



Dagmar Müller  
**Meine Schwimmgeschichte**  
Ein Mut-Mach-Buch zum Lesen, Vorlesen,  
Nachdenken und Anschauen  
ISBN 978-3-7995-1490-3

Tauchen Sie ein in den Zauber der Berge, in die prachtvolle Natur und den Anblick kristallklarer Seen. Lassen Sie sich vom Kontrast zwischen dem Blau des Himmels und den schneebedeckten Felsen sowie durch die Erinnerungen an lange Winter-Spaziergänge und sonnige Skitouren inspirieren. Doch wir wissen: zum Gipfelglück gehört auch der Genuss deftiger Küche! Saskia van Deelen hat für uns einzigartige Kombinationen zusammengestellt: Jause mit Obatztem an Chiliblaubeeren und gerösteten Haselnüssen, deftige Hauptgerichte wie Waldpilz-Ragout mit Kartoffelkruste sowie süße Leckereien wie Buchweizen-Schmarrn mit Rum-Cranberrys und Zwetschen-Zimt-Kompott.

## VERLAGSGRUPPE PATMOS

PATMOS  
ESCHBACH  
GRUNEWALD  
THORBECKE  
SCHWABEN  
VER SACRUM

Die Verlagsgruppe  
mit Sinn für das Leben

## Impressum

THORBECKES

FAHRRAD-KALENDER 2022



Für die Verlagsgruppe Patmos ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Maßstab ihres Handelns. Wir achten daher auf den Einsatz umweltschonender Ressourcen und Materialien.

Alle Rechte vorbehalten

© 2021 Jan Thorbecke Verlag

Verlagsgruppe Patmos in der Schwabenverlag AG, Ostfildern

Gestaltung: Finken & Bumiller,  
Stuttgart

Texte: Jan Thorbecke Verlag

Druck: Kalenderfabrik Plauen GmbH  
& Co. KG, Plauen

Hergestellt in Deutschland  
ISBN 978-3-7995-1499-6

## Bildnachweis:

AKG-Images

KW 53 (historic-maps), KW 1 (Heritage Images/Art Media), KW 3, KW 4, KW 10, KW 15 (Heritage-Images / The Print Collector), KW 16, KW 20 (Fototeca Gilardi), KW 21 (De Agostini / A. Dagli Orti), KW 22 (Fototeca Gilardi), KW 23, KW 24 (Heritage-Images / The Print Collector), KW 25, KW 26 (Heritage-Images / Art Media), KW 27, KW 28, KW 31, KW 33 (De Agostini Picture Lib. / A. Dagli Orti), KW 38 (arkivi), KW 40, KW 42 (UIG / SeM Studio), KW 43, KW 45 (Heritage-Images / The Print Collector), KW 49, KW 50 (INTERFOTO / TV-Yesterday)

Bridgeman-Images

KW 7 (Granger), KW 9 (Look and Learn), KW 17 (Leonard de Selva), KW 44 (Look and Learn), KW 51 (Granger)

Digital Commonwealth

KW 2, KW 5, KW 6, KW 8, KW 11, KW 12, KW 35, KW 39, KW 47  
Mauritius-Images

KW 13 (MMphotos / Alamy), KW 19 (Albatross / Alamy), KW 29 (Albatross / Alamy), KW 30 (Universal Art Archive / Alamy), KW 34 (Nsf / Alamy), KW 37 (Albatross / Alamy), KW 48 (PWB Images / Alamy)

Montagen aus technischen Zeichnungen des 19. Jahrhunderts von Finken und Bumiller, Stuttgart  
KW 14, KW 18, KW 36, KW 46, KW 52

Verlagsarchiv  
KW 32, KW 41

Der Verlag dankt allen Rechteinhabern für die freundliche Genehmigung zum Abdruck.